

惠安县工业和信息化和商务局文件

惠工信商函〔2023〕27号

答复类型：A类

关于县政协十五届二次会议 第071号提案的答复函

尊敬的吴太育委员：

您提出的《关于推进传统企业与新业态创新融合的建议》收悉。现将办理情况答复如下：

一、我县传统企业及新业态发展现状情况

近年来，我县致力于电子商务建设，鼓励传统企业拓展电商业务，推动电子商务企业集聚，电子商务得到长足发展。据不完全统计，全县从事电商企业1000家左右，其中年销售500万元以上企业约36家。年网上交易额约300亿元，2022年位居全国电商竞争力百佳县第75位。主要销售食品、服装、鞋、纸制品、箱包、电子产品等商品。涌现出达利、回头客、百润

等一批电商年交易额超亿元的大型企业。主要特点：

一是农村电商蓬勃发展。我县立足资源禀赋、产业规划，充分挖掘县域特色产品，出台扶持政策，鼓励镇、村发展电子商务，把惠安颇具竞争力的网售商品推出去，推动了我县农村电商蓬勃发展。目前，惠安县拥有9个中国淘宝镇、16个淘宝村（2021年新增4个、2022年新增2个）。除了东桥、辋川、小岞外，其余镇均为中国淘宝镇；16个淘宝村中，黄塘7个（黄塘村、接待村、后西村、亭林村、省吟村、后店村、林口村）、崇武5个（霞西村、五峰村、龙西村、溪底村、前垵村）、螺阳3个（洋坑村、霞光村、东风村）、山霞1个（山霞村）。其中号称“男鞋小镇”的黄塘镇，村民依托村里小规模鞋业作坊，在淘宝平台开设网点，以薄利多销形式“卖货”；崇武镇、山霞镇网上销售惠安特色产品石雕工艺小件石茶盘以及鱼卷等海产品，并向各大电商平台供货；紫山镇以达利食品为龙头，带动我县食品产业扩大电商业务；螺阳镇、螺城镇、东岭镇以鞋类、服装、箱包、纸制品为主要销售商品；净峰镇村民开发电器开关、水暖设备配件，实现研发、生产、销售、物流一体化，如创新者公司年销售电器开关近亿元，企业自行开发产品模具、研制生产设备、生产加工成品、网上开店销售、引入物流配送全链条运营。

二是人才培育成为引擎。出台电商人才发展政策，实施电商人才队伍培育工程，持续加强对现有电商人才分阶段、分层次的专业培训，进一步提升现有电商人才技能水平。依托职业中专学校、县电商协会、社会有资质的培训机构等，举办实操

培训、讲座、沙龙等活动；开展校企合作，邀请资深的电商导师长期客串，为我县电商企业传授最新电商知识；对接阿里、拼多多、抖音、字节跳动、快手等平台，加大电商人才培育，努力突破电商人才“瓶颈”，培育了一批网货摄影、网络分销、培训推广、创意设计和后台客服等第三方电子商务服务人才。同时，积极营造电商创业氛围，促进人才提升，举办了电商十大新秀评选活动、电商直播网红赛；组织参加全市电商创业创造创新大赛；每年通过各种方式培训电商人数均达1000人次以上，泉州市商务局多次联合我局在惠安开设“泉州市电子商务进农村（惠安站）培训活动”，邀请高端抖音、快手平台专家前来授课。同时，组织赴外学习，如县领导陈剑虹副县长、吴伟莉政协副主席于今年3月、4月两次带队赴安溪、德化、晋江、石狮等地考察学习电商发展经验，5月份我局带领电商企业赴杭州开展研学活动等。

三是直播经济促销明显。随着电商发展，直播经济成为推动新零售重要方式，特别是疫情期间，宅经济也给“直播带货”增添热度，众多线下商家纷纷入局，加快了直播带货的发展速度。电商直播赋能实体经济、开拓市场渠道，日渐成为了经济发展的重要引擎。县政府每年集中举办各种惠货线上线下展销展示活动，为惠企网上销售引流量、增人气。县长、副县长亲自上台直播带货，2022年全县开展镇长（局长）“我为家乡代言”直播带货活动，推介各镇特色产品。同时，积极组织企业参与全闽乐购、跨年购、消费节等刺激新型消费的直播活动。全县消费品生产企业大部分建有直播间，数量达500间以上，

除了政府统一组织举办的集中直播活动外，各企业在不同时间段开展直播引流，如富邦食品直播中心每周五晚开播粉妈美食，麦香坊、瑞芳、曼玲、正港、信至堂、鼎昱等一批本地特色产品生产企业，通过直播宣传惠货，扩大新零售。

四是跨境电商崭露头角。我县在大力推动传统外贸发展的同时，抢抓机遇，积极拓展外贸新模式新业态，鼓励企业用好国内外“两种资源、两个市场”，加大马力做大做优跨境电商业务，创建海外仓，实现“足不出户卖全球”。一是依托国际电商大平台设店。鼎一贸易、仁盛进出口、舒和商贸、日佳工艺等企业在亚马逊、ebay、速卖通、虾皮等国际网站开设店铺，以B2C模式通过邮政小包形式出口，经营销售服装、鞋、工艺品、纸尿裤等日常消费品等。二是依托创建海外仓推进“惠货出海”。近年来，我们积极推动企业加快布局海外仓，借助当地快递，用好境外分销渠道，减少物流成本，降低商品价格。家世比家具在美国洛杉矶等地设有海外仓，中太进出口赴印尼、俄罗斯创建海外仓等，带动“惠货”海外销售。

五是电商集聚能力提升。一是企业抱团推进。2016年9月我县成立惠安县电子商务协会，现有会员196人。2022年成功换届。协会致力于推动惠安县电子商务发展，不定期举办培训、讲座、学习考察、开展资源对接，推广电子商务知识，提高专业水平和团队沟通协作精神，增长实践经验，推介最先进的网络技术和电子商务知识，促进电商做大做强。二是电商集聚发展。从区域分布看，黄塘、螺阳一带聚集电商鞋类销售企业，崇武、山霞一带为石雕小件、海鲜制品网上销售聚集区；

从载体建设看，规模相对较大的电商创业园有3家：立鼎电商创业园、慧臻科技电商创业园、宏艺电商园；直播基地4个：立鼎电商产业园直播基地、圣曼电商品牌直播基地、雕艺文创园直播基地、慧臻科技直播基地。

二、传统企业与新业态融合存在问题：

（一）传统外贸生产性企业转型难。传统外贸企业多为批发订单式生产，转型跨境电商难度大。一是我县企业多为代加工企业，拥有自主品牌的企业不多。二是工厂直面国外消费者，存在市场盲区，无异于博弈。三是外贸产品优势不明显，市场竞争不强。

（二）线上线下销售渠道冲突。一方面，传统经销方式需要广告费、专柜费、进场费等，相比线上销售成本高。近年来，传统线下实体受互联网信息化冲击巨大，销售收入下滑。另一方面，对于像达利、格力等大品牌线下经销网已形成，转线上势必也会影响其线下渠道销售，这并非简单融合可协调解决。

（三）新业态专业人才少。电商业态繁多，更新换代速度快，跨境电商、市场采购更是近几年新兴行业，由于行业存在时间不长，导致新业态专业人才缺口大，不能满足市场需求。

（四）新业态存在风险问题多。虽然国家鼓励开展新业态模式，但现有的法制规范相对传统业态滞后，存在监管盲点，税务、海关、平台等监管都存在许多不明晰的问题，企业需要花更多的时间精力进修完善，要有试错的勇气和成本。

三、下一步措施

近几年来，中央政府高度重视，将数字经济视为带动产业

升级、打造新增长点的重要抓手。您提出的建议具有很强的指导性和实用性，下一步，我们将参照您的意见，针对现有现状及存在问题，结合惠安实际，进一步拓思路、抢机遇、定措施、促提升，积极推动推进传统企业与新业态创新融合。

（一）强化部门联动，营造良好营商环境。加强部门协同，依托惠安县优化营商环境跨境贸易专班，积极协调解决新业态企业存在的困难问题。加强科技、工信商务、人社、市监、教育、交通等多部门协作，发挥各自职能作用，推进基础设施、网络管理、金融结算、物流配送、人才培养等方面建设，创造适宜的社会环境、竞争环境、管理和服务环境，加快推进我县电子商务健康发展。同时，指导企业用好用足各级各部门出台的鼓励措施，特别是加大力度宣贯我县出台的扶持对外经贸、电子商务等方面政策，推动企业放开膀子发展跨境电商等新业态，推动传统企业与新业态融合。

（二）强化人才培育，提升新业态运营能力。一是鼓励有资质的培训机构开展培训。鼓励资质良好的电商培训学校举办跨境电商、海外仓运营等实操培训，邀请从事跨境电商业务、电商新业态、市场采购企业现身说法，免费为我县企业培训，不断提升进出口通关、商务谈判、网络信息技术开发及应用等方面能力。二是推动校企合作。发动组织企业积极与高校合作，充分利用高校及社会资源，提升业务人员理论素养，提升跨境电商、海外仓运营管理水平。三是组织参加各级举办的培训。近年来，各级政府为推动跨境电商，持续举办各种培训，讲解全球市场情况、跨境电商机遇以及如何做大做强等方面知识，

要大力发动企业积极参与，及时接收信息，规避风险，改进方法，抢占份额。

（三）强化对外联络，拓宽企业销售渠道。一是持续运用“侨力”搭建销售平台。充分利用惠安著名侨乡的特色，发挥侨联、统战、商协会作用，多方面开展对外交流，吸引更多的海外侨亲和当地留学生，与惠安企业合作，将“惠货”卖出去。二是持续用好海关监管平台。指导企业用好海关 9610、9710、9810、1210 等跨境电商监管模式，集合优势资源，大力开展“买全国、卖全球”“买全球、卖全球”，扩大跨境电商体量，增强竞争能力。三是政府搭台，企业唱戏。举办惠安优品宣传推介活动，收集本土好物，通过官方媒介帮企业免费宣传推介，同时积极帮助企业对接阿里巴巴国际站、淘宝、天猫、京东等知名平台，拓宽销售渠道。四是鼓励企业加入“礼遇泉州”等本地平台，或自建提供货源集中采购中心平台，将销售端与供应端链接，助力企业拓销。

（四）强化配套资源，不断加强物流支撑。明确我县物流业的发展目标、规划布局、功能定位和实施步骤，推动本地物流企业联合运营，促进物流业集聚，形成 1-2 个服务于我县制造业的，以产品交易、多式联运、生产资料、加工代理、仓储配送等多环节组成的物流基地，并整合第三方快递公司，以方便企业进货、发货和百姓生活消费、需求为宗旨的网点覆盖广泛的配送中心。进一步推进物流现代管理技术应用。随着泉州海丝先行区建设的推进，兴泉专线、中国物流园区等项目的实施，惠安县将成为海西大宗商品中转的重要节点。依托上述资

源优势，建设“区域大宗商品电子商务交易中心”。积极搭建云仓，汇集产品，引导和支持物流企业采用WMS仓储管理、电子数据交换、互联网等信息网络技术，广泛采用标准化、系列化、规范化的运输、仓储、装卸、包装设施以及条形码、信息交换、智能标签等现代技术，降低物流成本，提高综合竞争能力。

分管领导：王龙平

经办人：张敏

联系电话：87382436

惠安县工业信息化和商务局
2023年8月17日



抄送：县政协提案委、县政府督查室。
